

الخطة الدراسية لبرنامج الشهادة الجامعية المتوسطة

في

تخصص السينما والتلفزيون

تتكون الخطة الدراسية لبرنامج الشهادة الجامعية المتوسطة في تخصص (السينما والتلفزيون) من (72) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:

عدد الساعات المعتمدة	المتطلبات	الرقم
12	متطلبات الجامعة	أولاً
18	متطلبات البرنامج	ثانياً
42	متطلبات التخصص	ثالثاً
72	المجموع	



❖ تطبق هذه الخطة الدراسية اعتباراً من بداية العام الجامعي 2009/2008

الخطة الدراسية لبرنامج الشهادة الجامعية المتوسطة في تخصص السينما والتلفزيون
أولاً: متطلبات الجامعة (12) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	عملي	نظري			
	-	3	3	اللغة العربية	22001101
	-	3	3	اللغة الإنجليزية	22002101
	-	3	3	ثقافة إسلامية	21901100
	4	1	3	مهارات الحاسوب	21702101
	4	10	12	المجموع	

ثانياً: متطلبات البرنامج (18) ساعة معتمدة، وهي كالتالي:

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	عملي	نظري			
	6	1	3	الرسم الهندسي	21202111
	6	1	3	الرسم الحر	21202112
	6	1	3	مبادئ التصميم	21202121
	-	3	3	علم الجمال	21202131
	-	3	3	تاريخ الفن	21202141
	-	3	3	مبادئ التسويق	21404111
	18	12	18	المجموع	

❖ تطبق هذه الخطة الدراسية اعتباراً من بداية العام الجامعي 2009/2008

ثالثاً: متطلبات التخصص (42) ساعة معتمدة، وهي كالاتي:

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	عملي	نظري			
-	-	3	3	المدخل الى السينما والتلفزيون	21204111
-	6	1	3	مقدمة في التمثيل	21204121
-	3	2	3	الاجهزة والمعدات	21204131
-	3	2	3	تقنيات وجماليات الصوت	21204232
-	6	1	3	التصوير الفوتوغرافي	21204141
21204141	3	2	3	جماليات التصوير السينمائي والتلفزيوني	21204242
-	-	3	3	كتابة السيناريو	21204151
-	3	2	3	مبادئ الاخراج السينمائي والتلفزيوني	21204261
-	3	2	3	المدخل الى الديكور التلفزيوني	21204231
-	6	1	3	تقنيات وجماليات الضوء	21204133
-	-	3	3	المؤثرات الضوئية والخدع السينمائية	21204243
-	-	3	3	فن الدعاية والاعلان في السينما والتلفزيون	21204271
-	6	1	3	المونتاج التلفزيوني	21204272
-	-	-	3	المشروع	21204201
	39	26	42	المجموع	

❖ تطبق هذه الخطة الدراسية اعتباراً من بداية العام الجامعي 2009/2008

الخطة الاسترشادية

السنة الأولى					
الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الأول		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	مهارات الحاسوب	21702101	3	اللغة العربية	21202111
3	مبادئ التصميم الفني	21202121	3	الموجز في تاريخ الفن	21202112
3	مقدمة في علم الجمال	21202131	3	المدخل الى السينما والتلفزيون	21204111
3	التصوير الفوتو غرافي	21204141	3	مقدمة في التمثيل	21204121
3	كتابة السيناريو	21204151	3	الاجهزة والمعدات	21204131
3	تقنيات وجماليات الضوء	21204133	3	اللغة الانجليزية	22002101
18	المجموع		18	المجموع	

السنة الثانية					
الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الأول		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	مبادئ التسويق	21404111	3	الثقافة الاسلامية	21901100
3	فن الدعاية في السينما والتلفزيون	21204271	3	جماليات التصوير السينمائي والتلفزيوني	21204242
3	المونتاج التلفزيوني	21204272	3	الرسم الهندسي	21202111
3	مبادئ الاخراج السينمائي التلفزيوني	21204261	3	تقنيات وجماليات الصوت	21204232
3	الرسم الحر	21202112	3	المدخل الى الديكور التلفزيوني	21204231
3	المشروع	21204201	3	المؤثرات الضوئية والخدع السينمائية	21204243
18	المجموع		18	المجموع	

❖ تطبق هذه الخطة الدراسية اعتباراً من بداية العام الجامعي 2009/2008

وصف مختصر لمواد الخطة الدراسية في تخصص السينما والتلفزيون

اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة (نظري، عملي)
لغة عربية	22001101	3 (3, 0)
تتضمن هذه المادة مجموعة من المهارات اللغوية بمستوياتها وأنظمتها المختلفة: الصوتية، والصرفية، والنحوية، والبلاغية، والمعجمية، والتعبيرية، وتشتمل نماذج من النصوص المشرفة: قرآنية، وشعرية، وقصصية، من بينها نماذج من الأدب الأردني؛ يتوخى من قراءتها وتدوقها وتحليلها تحليلاً أدبياً؛ تنمية الذوق الجمالي لدى الطلاب الدارسين.		
لغة انجليزية	22002101	3 (0,3)
English 1 is a general course. It covers the syllabuses of listening, speaking, reading, writing, pronunciation and grammar, which are provided in a communicative context. The course is designed for foreign learners of the English language, who have had more than one year of English language study. The extension part would be dealt with in the class situation following the individual differences.		
ثقافة إسلامية	21901100	3 (3, 0)
<ol style="list-style-type: none"> 1. تعريف الثقافة الإسلامية وبيان معانيها وموضوعاتها والنظم المتعلقة بها - وظائفها وأهدافها 2. مصادر ومقومات الثقافة الإسلامية والأركان والأسس التي تقوم عليها . 3. خصائص الثقافة الإسلامية . 4. الإسلام والعلم ، والعلاقة بين العلم والإيمان 5. التحديات التي تواجه الثقافة الإسلامية . 6. رد الشبهات التي تثار حول الإسلام . 7. الأخلاق الإسلامية والآداب الشرعية في إطار الثقافة الإسلامية 8. النظم الإسلامية . 		
مهارات حاسوب	21702101	3 (4,1)
An introduction to computing and the broad field of information technology is given. Topics covered include the basic structure of digital computer system, microcomputer, operating systems, application software, data communication and networks, and the internet. Hands-on learning emphasizes Windows xp , MS-office2000, and the internet.		
الرسم الهندسي	21202111	2 (0, 4)
يشمل هذا المساق المهارات الأساسية اللازمة ليتعلم الطالب الرسم الهندسي وذلك مثل التعرف على الأدوات الهندسية والخطوط والعمليات الهندسية وعمليات الإسقاط والمنظير والأشكال التراكيبية والقطاعات.		

❖ تطبق هذه الخطة الدراسية اعتباراً من بداية العام الجامعي 2009/2008

2 (0, 4)	21202112	الرسم الحر
يبحث في استخدام قلم الرصاص والألوان والمواد الأخرى ورسم الأشكال وتظليلها ومراعاة النسب واستخدام عمليات الإظهار المختلفة خاصة القيم السطحية.		
2 (1, 2)	21202121	مبادئ التصميم
تحتوي هذه المادة على نظريات الألوان وتوضح تأثير الألوان على حياة الإنسان وتعرف الطالب بمنظور الألوان وتأثيراتها السيكولوجية والفسولوجية . وتعرف الطالب بمعنى التصميم وعناصره وأسسها والعوامل المؤثرة عليه وكيفية الربط بين الشكل والأرضية واختيار الألوان المناسبة.		
3 (0, 3)	21202131	علم الجمال
يشمل هذا المساق التعريف بعلم الجمال وارتباطه بالفن وشرح نظرياته ودراسة نظريات النقد الفني والتركيز على القيم المادية والشعورية (الوجدانية) التي يمر بها المجهاد أثناء تذوقه للعمل الفني وشرح عملية التذوق الفني.		
3 (0, 3)	21202141	تاريخ الفن
يبحث هذا المساق وبشكل موجز في تطوير الفنون عبر العصور وأهم الفنانين الذين كان لهم الأثر الأكبر في تطوير الفنون كما أقرت وحدة خاصة لدراسة الحركة الفنية في الأردن.		
3 (0, 3)	21404111	مبادئ التسويق
مقدمة في التسويق، توضيح مفهوم التسويق، تطوره، وعناصره ووظائفه وإثره على سلوك المستهلك، البيئة التسويقية الكلية والجزئية، عناصر المزيج التسويقي، تقسيم السوق، سلوك المستهلك، سياسات وقرارات السلع، تطوير السلع الجديدة، التسويق الإلكتروني.		
3 (0,3)	21204111	المدخل الى السينما والتلفزيون
يقوم هذا المساق إلى التعريف بالسينما والتلفزيون (من خلال نبذة تاريخية حول الاختراع والتقنية) ، وإلى دراسة اهم مراحل تاريخ السينما من الصمته الى الناطقة مروراً باهم التيارات السينمائية المعاصرة الى جانب التعرف على ملامح بداية التلفزيون وتطورة ونشأة الاذاعة وتتطورها		
3 (6,1)	21204121	مقدمة في التمثيل
المعرفة باهم مدارس التمثيل والتعرف على اهم اساسيات التمثيل ودور الممثل في انجاح العمل الفني		
3 (3,2)	21204131	الاجهزة والمعدات
يهدف هذا المساق إلى شرح المقصود بالأجهزة والمعدات وإلى تعريف الطلبة بكل الاجهزة والمعدات التي تستعمل في مجال المسرح والسينما والتلفزيون والاذاعة وتعريفهم بفوائدها وأسلوب العمل فيها ، كما يهدف إلى شرح الآلة ودورها في إنجاز العمل الفني وما إلى ذلك.		

❖ تطبق هذه الخطة الدراسية اعتباراً من بداية العام الجامعي 2009/2008

3 (3,2)	21204232	تقنيات وجماليات الصوت
يهدف هذا المساق إلى التعريف على الأجهزة المستخدمة في الصوت (مع خلفية تاريخية لاستخدامات الصوت) وأهمية الحوار والموسيقى والمؤثرات الصوتية والصمت واستخدام الصوت كعامل في البناء الدرامي ومساهمة الصوت جمالياً ودرامياً .		
3 (6,1)	21204141	التصوير الفوتوغرافي
يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب على مراحل إنتاج الصور الفوتوغرافية ، وعلى أنواع التصوير وان يتعرف على أنواع التصوير وكيفية تجهيز الصورة وضبط الإضاءة وعلى أنواع الأفلام المستخدمة في التصوير و كيفية انتقاءها وتحميزها و طباعتها وعلى الورق المستخدم في الطباعة.		
3 (3,2)	21204242	جماليات التصوير السينمائي والتلفزيوني
يتناول هذا المساق التعريف بعملية التصوير وأنواع الكاميرات والعدسات والأفلام إلى جانب التعريف بالمصور ومؤهلاته وخصائصه ومراحل عمله ، وبالتصوير وحركة الكاميرات والتصوير الداخلي والخارجي وبتصوير الجسم وأنواع اللقطات وعلاقة التصوير بالمونتاج والخراج والوصول بالطالب إلى المستوى الفني الذي يكون فيه قادراً على تنفيذ الاعمال السينمائية والتلفزيونية داخل الاستوديو وخارجه		
3 (0,3)	21204151	كتابة السيناريو
يهدف هذا المساق إلى دراسة السيناريو خصائصه وطرق كتابته ومقومات كاتب السيناريو كما يعمل المساق على تحديد ماهية السيناريو واقسامه .		
3 (3,2)	21204261	مبادئ الاخراج السينمائي والتلفزيوني
يهدف هذا المساق إلى التعريف على المبادئ الاساسية في الاخراج وعناصر الاخراج ودور المخرج ، كما يهدف إلى دراسة التكوين في مجال الرؤية وبناء اللقطة وفلسفتها كوحدة اساسية في اللغة السينمائية والتلفزيونية وأهمية وجمالية التكوين البصري للفيلم .		
3 (3,2)	21204231	المدخل الى الديكور التلفزيوني
يعمل هذا المساق على دراسة خصائص الديكور السينمائي والتلفزيوني ، ودراسة اختيار الموقع ، وعلاقة الديكور بالإضاءة والكاميرا ، والعمل في الاستوديو		
3 (6,1)	21204133	تقنيات وجماليات الضوء
يهدف هذا المساق إلى دراسة الأجهزة المستخدمة في العمل السينمائي والتلفزيوني ضوئياً من حيث أنواع المصابيح ومساقط الضوء وإضاءة المناظر الداخلية والخارجية والإضاءة الثابتة والمتحركة ، والإضاءة الطبيعية والصناعية، وجمالية الضوء .		

❖ تطبق هذه الخطة الدراسية اعتباراً من بداية العام الجامعي 2009/2008

3 (0,3)	21204243	المؤثرات الضوئية والخدع السينمائية	يهدف هذا المساق إلى دراسة جميع المؤثرات الضوئية والاجهزة وحركة المؤثرات الضوئية في التصوير الداخلي والتصوير الخارجي والحيل الضوئية في السينما والتلفزيون .
3 (0,3)	21204271	فن الدعاية والاعلان في السينما والتلفزيون	يعمل هذا المساق على دراسة تاريخ الدعاية والاعلان والمجتمع ومراحل إعداد الاعلان
3 (6,1)	21204272	المونتاج التلفزيوني	تعريف الطالب بالمونتاج السينمائي والتلفزيوني وكيفية ربط المشاهد مع بعضهم بعضاً وادخال المؤثرات الصوتية والمرئية عليها .
3	21204201	المشروع	يهدف الى التعرف على اهم ما تعلم عليه الطالب خلال مراحل الدراسة من خلال عمله الفني الذي ينجزه

